

# Manual de Identidade Visual



# ***GLOSSÁRIO***

## **Lettering**

Letra do alfabeto, algarismo, sinal de pontuação ou símbolo de qualquer natureza que pode ser introduzido, na forma de palavras ou texto, em uma peça publicitária.

## **Background**

Peça que constitui o plano de fundo de uma cena, quadro, fotografia etc.

## **Layout**

Esboço ou espelho especificando fonte e corpo dos caracteres utilizados, diagramação, cores e formato de qualquer obra a ser produzida.

# APRESENTAÇÃO

A Identidade Visual de uma empresa é um de seus principais patrimônios. É por meio dela que uma instituição transmite visualmente seus valores e sua filosofia, tornando-se visível e reconhecida pelo público.

Este manual pretende estabelecer um conjunto de normas para que a aplicação e uso dos elementos de Identidade Visual da Esutra sejam estabelecidos de maneira uniforme e coerente. Resultado de um intenso trabalho de pesquisa e desenvolvimento, o presente documento tem como finalidade informar e servir de base para a constituição e consolidação da marca da Esutra, no qual iniciou suas atividades em 1992.

O uso coerente e sistemático das normas contidas neste manual ajudará a reforçar a imagem da instituição. Lembre-se de que a primeira impressão dos clientes será fixada na aparência de suas instalações e na cordialidade com que serão atendidos ao procurá-lo. Esses itens são parte integrante da satisfação do cliente Agrale e contribuem para que nossa marca continue se destacando no mercado.

Esutra Equipamentos.  
Departamento de Marketing

# CONSTRUÇÃO DA MARCA

A marca é uma representação simbólica de uma série de informações sobre um produto, um serviço, um grupo de produtos/serviços, ou uma instituição. A representação simbólica de uma marca é constituída tipicamente por um nome (marca nominativa) e por imagens ou conceitos que distinguem o produto, serviço ou a própria empresa (marca figurativa).

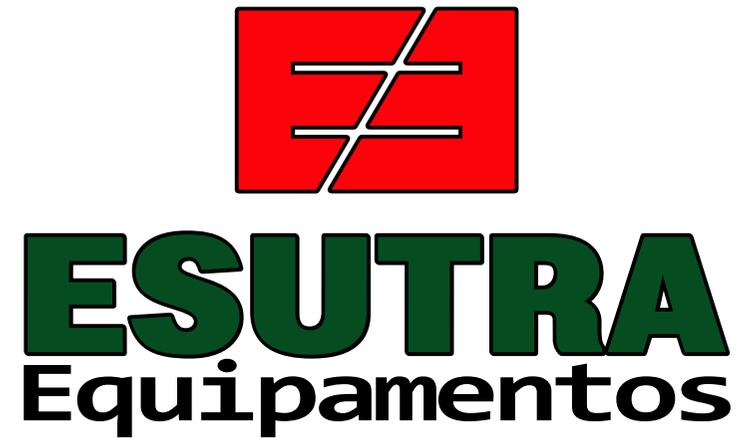
A seguir, você poderá conhecer todos os estudos de construção e aplicações da marca. O objetivo é fornecer recursos para que os elementos estruturais da mesma sejam aplicados corretamente em todos os níveis de informação nos quais a instituição, ou outros interessados, forem utilizá-la.

É importante que todas as normas estabelecidas a seguir sejam seguidas corretamente para que os elementos visuais da identidade sejam aplicados de maneira consistente.

# VERSÕES PREFERENCIAL E VERTICAL



Versões Preferencial



Versões Vertical

Reduções Máximas:



# *PADRÕES CROMÁTICOS*



RGB

---



R5  
G77  
B32



R252  
G3  
B11



R0  
G0  
B0

# CONSTRUÇÃO DA ASSINATURA VISUAL

## Tipografia



Desenho industrial  
2 (duas) letras E invertidas  
Fonte: Fast Hand

Palavra Esutra  
Fonte:Frock Black

Palavra Equipamentos  
Fonte:Consolas

# CONSTRUÇÃO DA ASSINATURA VISUAL

Estrutura



Legenda:  
Y - Tamanho padrão  
X - Borda simples  
A - Sem borda

# EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



